

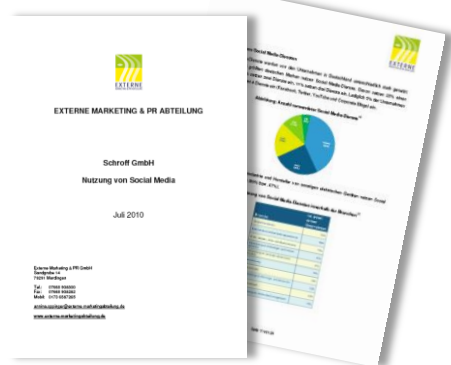
# FALLBEISPIEL

## Social Media Präsenzen, Twitter und Facebook

- Kunde:** Schroff GmbH, Straubenhardt
- Anlass:** Verstärkung der Unternehmenspräsenz im Web 2.0
- Aufgabe:** Entwicklung eines firmenspezifischen Konzepts zur Nutzung von Social Media Diensten
- Wettbewerbsanalyse und Entwurf von Szenarien
  - Auswahl geeigneter Social Media Dienste, Überblick über Tools
  - Vorschlag geeigneter Maßnahmen, möglicher Aktionsplan
  - Erstellung einer Facebook-Seite in Deutsch und Englisch, Aufbereitung der Inhalte, Account-Design
  - Erstellung des Designs für den Twitter-Account

**Ergebnis:** Einheitlicher Unternehmensauftritt in Twitter und Facebook

<http://www.facebook.com/pages/Schroffde/137022712999423>



[http://twitter.com/schroff\\_biz](http://twitter.com/schroff_biz)

